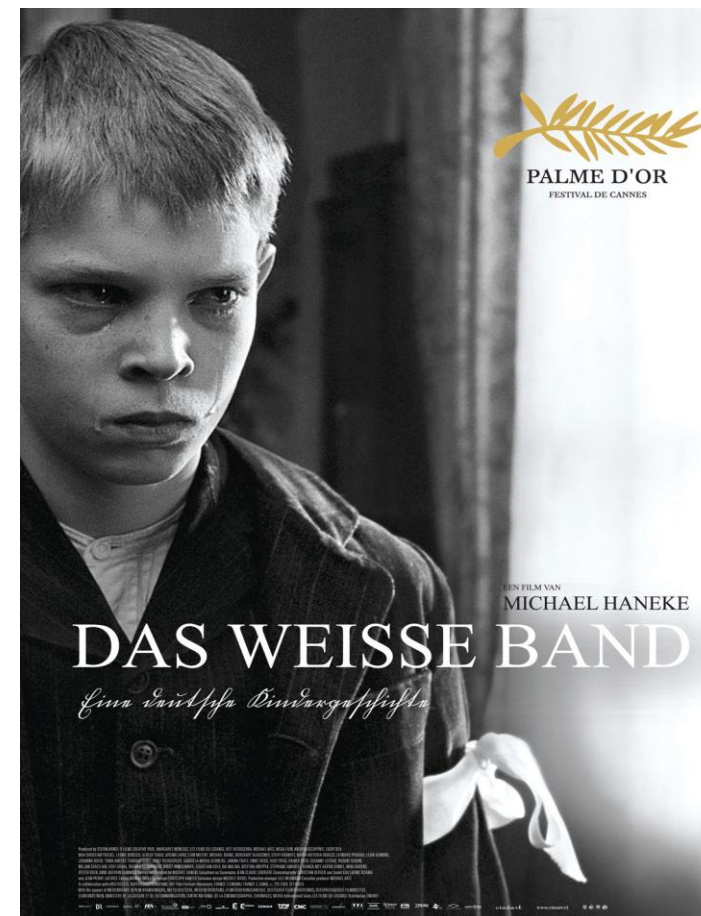


Film in de regio



Beleidskaders regionaal CULTUUR beleid

Beleid, trends en toekomstverwachtingen

Trends (algemeen)

- Veranderende wijze van werken
- Regionale identiteit en nabijheid nemen toe
- Toenemende aandacht voor de regio
- De wijze waarop cultuur wordt beleefd
- Grenzen tussen disciplines vervagen: meer samenwerking
- Individuele overconsumptie social media versus social spaces
- Het publiek van nu is niet het publiek van morgen
- Grote concurrentie op de vrijetijdsmarkt
- Ondernemerschap versus intrinsieke waarde van cultuur
- Digitalisering

Cultuurbeleid – Rijksoverheid (1)

- Regeerakkoord Rutte III
 - Investerings in kunst, cultuur en erfgoed
 - Gezonde culturele en creatieve sector in het belang van Nederland
 - Kunst en cultuur voor iedereen bereikbaar: in de Randstad en de regio
 - Versterken regionale omroep en regio-omroep
 - Betere afstemming rijk, provincies en gemeenten

Cultuurbeleid – Rijksoverheid (2)

- WRR
 - Herwaardering voor de intrinsieke waarde van kunst en cultuur
- Raad voor Cultuur
 - Ruimte voor nieuwe makers en instellingen (opkomst stedelijke regio's)
- Minister -> Cultuurnota Ruimte voor Cultuur (2017-2020)
 - Rust en ruimte in het bestel (kwaliteit, innovatie, profilering, samenwerking)
 - Centrale thema's wo cultuureducatie en talentontwikkeling
 - Werken aan meer samenwerking provincies en gemeente

Trends (provinciaal/regionaal beleid)

- Rol provincie verandert (niet langer alleen financier)
- Toenemende behoefte in Nederland aan regionale identiteit
- Cultureel erfgoed in relatie tot regionale identiteit
- Cultuurbeleid in toenemende interactie andere beleidsterreinen
- Talentontwikkeling en cultuureducatie onderdeel cultuurparticipatie
- Cultuuraanbod binnen/buiten onderwijs voor iedereen bereikbaar
- Evenwichtige(r) spreiding cultuur (+budget) over Nederland

Cultuurbeleid – Provincies

- Kerntaak (Kompas 2020): Zorgen voor een levendige regionale cultuur
- Activiteiten die bijdragen aan versterking van de regionale identiteit
- Accent op bovengemeentelijke initiatieven, o.a.
 - Monumenten
 - Cultuureducatie
 - Regionale archieven
 - Festivals/evenementen
 - Musea met streekfunctie
 - Bereikbaarheid culturele voorzieningen

Cultuurbeleid - Landsdeel Oost

- Provincies Gelderland en Overijssel. Gemeenten Enschede, Hengelo, Deventer, Zwolle, Arnhem, Ede en Nijmegen
- Cultuurmanifest Oost-Nederland (2015)
 - Talentontwikkeling
 - Infrastructuur
 - Profilering
 - Publiek

Cultuurbeleid - Provincie Overijssel (1)

- Cultuurnota Cultuur in de Schijnwerpers (2017-2020)
 - voortbouwend op hoofdlijnen Cultuurbeleid 2013-2016
- Ambitie
- Hoofddoelstellingen
 - Duurzaam ontwikkelen Cultureel erfgoed
 - Duurzame Culturele infrastructuur | Cultureel aanbod hoge kwaliteit
 - Cultuureducatie | Cultuurparticipatie | Talentontwikkeling
 - Bibliotheeknetwerk toekomstbestendig maken

Cultuurbeleid - Provincie Overijssel (2)

De provincie Overijssel steunt tal van instellingen financieel, waaronder BIS-instellingen, 2 musea, producties (via Productiefonds Overijssel) en aanbieders als podia en festivals.

Aandacht provincie ook voor filmvertoning via het Filmkenniscentrum.

Last but not least: PUBLIEK. Speciale aandacht voor leeftijd 18-24 en bezoekers aan de provincie.

Van Cultuurbeleid naar de praktijk

- Sterke culturele (film)infrastructuur Overijssel (O Film Festival)
- Midden in de samenleving | laagdrempelig
- Cultuureducatie | Talentontwikkeling | Cultuurparticipatie
- Bijdrage aan regionale identiteit
- Samenwerking met instellingen/makers andere domeinen
- Ondernemerschap en maatschappelijk betrokken -> vrijwilligers
- Meer dan film -> culturele hotspots (trots!)

Dank!

